

高雄市政府青年局  
《企業出題×時尚解鎖》－2021 大港經典升級提案競賽  
企業題型內容

[依企業名稱首字排序]

<b>三洋維士比集團</b>	
題目名稱	產品外包裝設計
題型說明	為知名飲品「古道梅子綠茶」外包裝進行創新設計，為老品牌創造新風貌。 ※該設計須符合企業經營理念
<b>中外餅舖棋餅文創館</b>	
題目名稱	辦理品牌快閃活動
題型說明	「中外餅舖」是高雄歷史悠久的著名特產伴手禮店家，透過規劃旋風快閃活動並結合影片製作，為百年老店進行創意行銷推廣。 ● 辦理品牌形象快閃活動一場 ● 產出快閃成果影片一式
<b>永記造漆工業股份有限公司(虹牌油漆)</b>	
題目名稱	虹牌油漆形象公仔系列設計
題型說明	依虹牌油漆所提供之素材，設計系列形象公仔，以 2D 平面形式呈現，並依設計繪製 LINE 貼圖。 ● 設計 3 隻形象公仔 ● 設計形象公仔 LINE 貼圖(一般台式生活用語，如：哩賀、乾蝦、OK、早安、桑 Q 等)
<b>宏裕行食品有限公司</b>	
題目名稱	時尚周邊商品設計
題型說明	為宏裕行新一代質感保冷袋進行設計，創造實用且兼具美學的配件，無論是購物、收納或是野餐出遊，都能輕鬆駕馭。 ※該設計須符合企業經營理念
<b>東光大理石有限公司</b>	
題目名稱	循環時尚禮品設計
題型說明	本公司為石材二次加工廠，透過石材餘料的銷售加工再製造進行客戶贈禮、紀念品的設計，仰賴青年的創新創意達到資源利用與再生節能。 ● 需使用 2cm 厚的天然石材為材料基底進行設計 ● 材料大小、面積、數量皆不拘 ※亦可搭配異材質
<b>客居承都有限公司(蒸鮮腸粉)</b>	
題目名稱	創新社群影片製作

題型說明	製作試吃、開箱故事影片，用青年的創意攪動社群議題，運用創新影像內容介紹蒸鮮腸粉，並進行播映行銷規劃，不限任何多媒體(360、AR、VR)影音形式。
<b>富山檀香股份有限公司</b>	
題目名稱	生活香氛產品設計
題型說明	為富山檀香生活薰香品牌－「富山香堂」設計一款以檀香及沉香做為主要原料的生活香氛產品，並以「生活森林浴」為意象，進行商品設計及運用規劃。 ※運用規劃不限以文字或影音方式呈現
<b>榮泉汽水工廠</b>	
題目名稱	Z 世代彈珠汽水品牌故事行銷
題型說明	彈珠汽水在 Z 世代青年心中的定位為何呢？老品牌應該要有怎麼樣的新形象？創造榮泉彈珠汽水品牌契合現代青年的故事。 ※不限以圖文或任何影音形式呈現故事創作與行銷規劃
<b>嘉鴻遊艇股份有限公司</b>	
題目名稱	環保時尚禮品設計
題型說明	無論是大型的遊艇發表會、全球船主聚會，或是小型的交船典禮，嘉鴻遊艇在每次的活動中總是需要準備大量的禮品，致贈與會的賓客，不僅需緊扣品牌精神，更需要與海洋意象、海上生活做結合。而遊艇製造業與海洋環保的議題息息相關，一直以來我們也致力於為海洋環境貢獻心力。就以上敘述而言，你會設計出一款什麼樣的禮品？又如何與海洋環保、海上生活精神結合？
<b>鑫新國際有限公司(新國際西餐廳)</b>	
題目名稱	布丁禮盒包裝設計
題型說明	代代相傳的老字號西餐廳，承載高雄人的美味記憶，為新國際西餐廳的明星產品，設計質感禮盒。 ※該設計須符合企業經營理念